

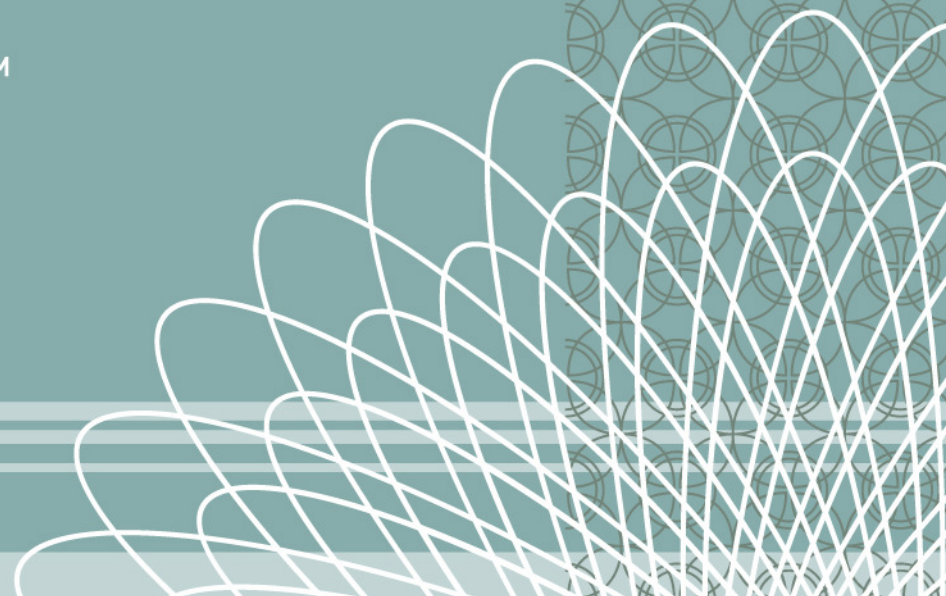
Nøkkeltall 2010

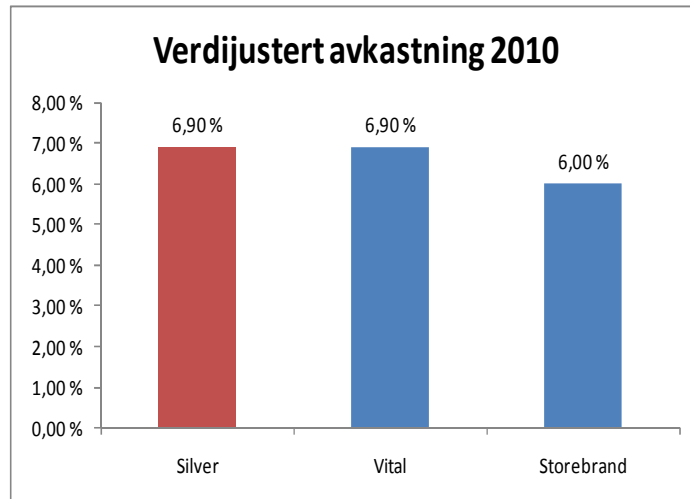
75 av 100 personer som blir kunder i Silver flytter sine fripoliser fra Vital eller Storebrand.

De følgende sidene viser en sammenlikning av nøkkeltall mellom Silver, Vital og Storebrand for regnskapsåret 2010.

SILVER™

www.fripolisen.no

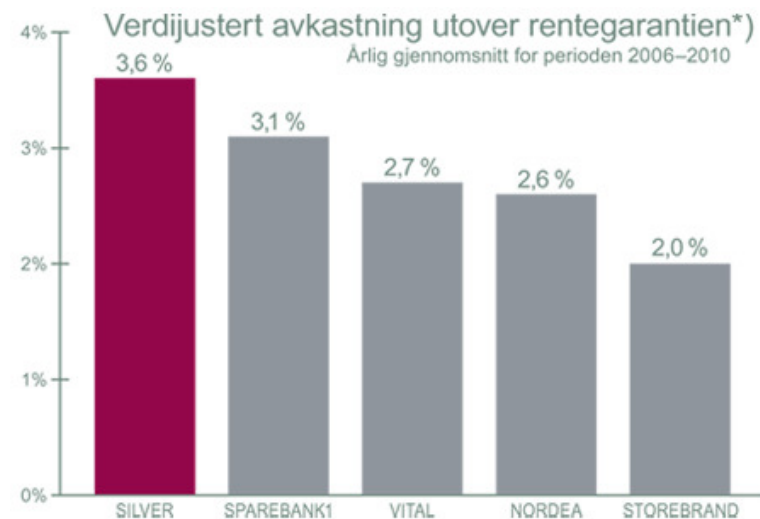




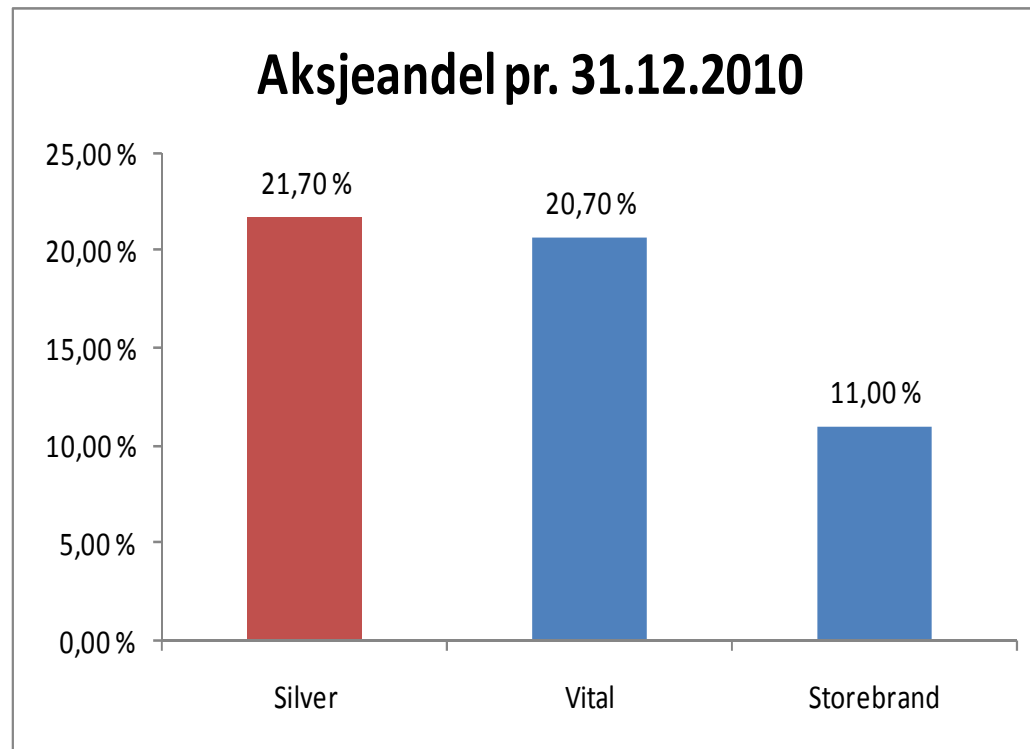
Storebrand har delt fripolisene i flere porteføljer, med ulik aksjeandel og avkastning. Det er grunn til å anta at tallene de oppgir i sine regnskaper er fra den mest offensive porteføljen med færrest kunder, eller et gjennomsnitt av alle. Det betyr at for de fleste kundene deres er tallene svakere enn de vi viser her.

For 2010 spesielt kom Silver og Vital ut likt, med bransjens høyeste avkastning.

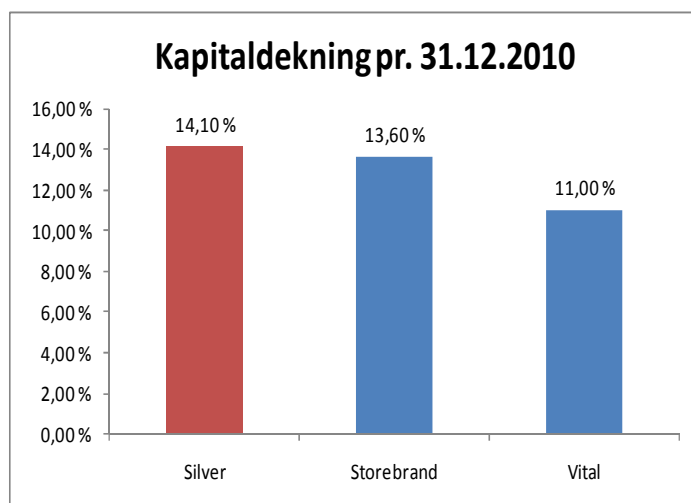
Ser vi på gjennomsnittlig årlig verdijustert avkastning utover den garanterte minsterenten for 5-års perioden 2006-2010 kommer Silver klart best ut.



For året 2010 har samtlige av Silvers kunder fått oppregulert pensjonsbeløpene på sine fripoliser. Kontoutskrifter fra Vital og Storebrand kan tyde på at mange av deres fripolisekunder ikke fikk noen oppregulering av sine pensjonsbeløp i 2010.



Storebrand har delt fripolisene i flere porteføljer, med ulik aksjeandel og avkastning. Det er grunn til å anta at tallene de oppgir i sine regnskaper er fra den mest offensive porteføljen med færrest kunder, eller et gjennomsnitt av alle. Det betyr at for de fleste kundene deres er tallene svakere enn de vi viser her.



Kapitaldekning og solvensgrad er to mål på soliditet som livsforsikringselskapene beregner ihht regler fastsatt av Finanstilsynet.

